

メディカル革命 by GMO

Dentry by GMO

Animary by GMO

「LINEdeピンポイント配信」 リアルタイム質問大会

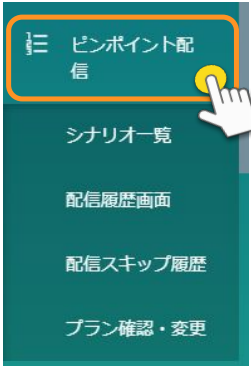
5月1日（金） 13:30～14:00

時間はデザインできる
医療経営にイノベーションを

Design your time for your innovation

1. 「LINEdeピンポイント配信」の概要
2. 4月のアップデート内容と今後のリリース予定
3. リアルタイムQ&A

「LINEdeピンポイント配信」が、患者フォローにイノベーションを起こします。



予約管理画面
左サイドバーに登場！

つながる、深まる、戻ってくる LINEdeピンポイント配信



これまで

ハガキ・電話での連絡



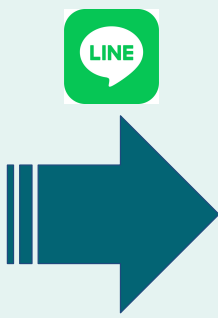
これから

LINE(メール)での連絡

予約データと連携するからこそ
できる**詳細な配信設定**が可能



配信したい患者を設定



LINE(メール)に自動配信



自動化により、スタッフさまの負担を一切増やさずに「リピート率」「顧客満足度」向上を同時に実現

🔄 攻めの自動化：リピート率UP

来院が途切れる前に、自動でアプローチ
「必要な患者に必要なタイミング」で自動配信

自動配信例



内視鏡・消化器内科

大腸カメラ・胃カメラ検査から1年後に「次回の定期検査のお時間です」と自動送信



眼科

コンタクトレンズ処方から1年後に「処方箋の更新時期です」と自動送信



小児科

予防接種の推奨スケジュールに合わせて「次のワクチンの時期になりました」と自動送信



皮膚科・美容皮膚科

ヒアルロン酸・ボトックスなど施術の効果が薄れる時期に合わせてリピート促進



婦人科

子宮がん検診の推奨周期（2年ごと）に合わせて「検診の時期になりました」と自動送信

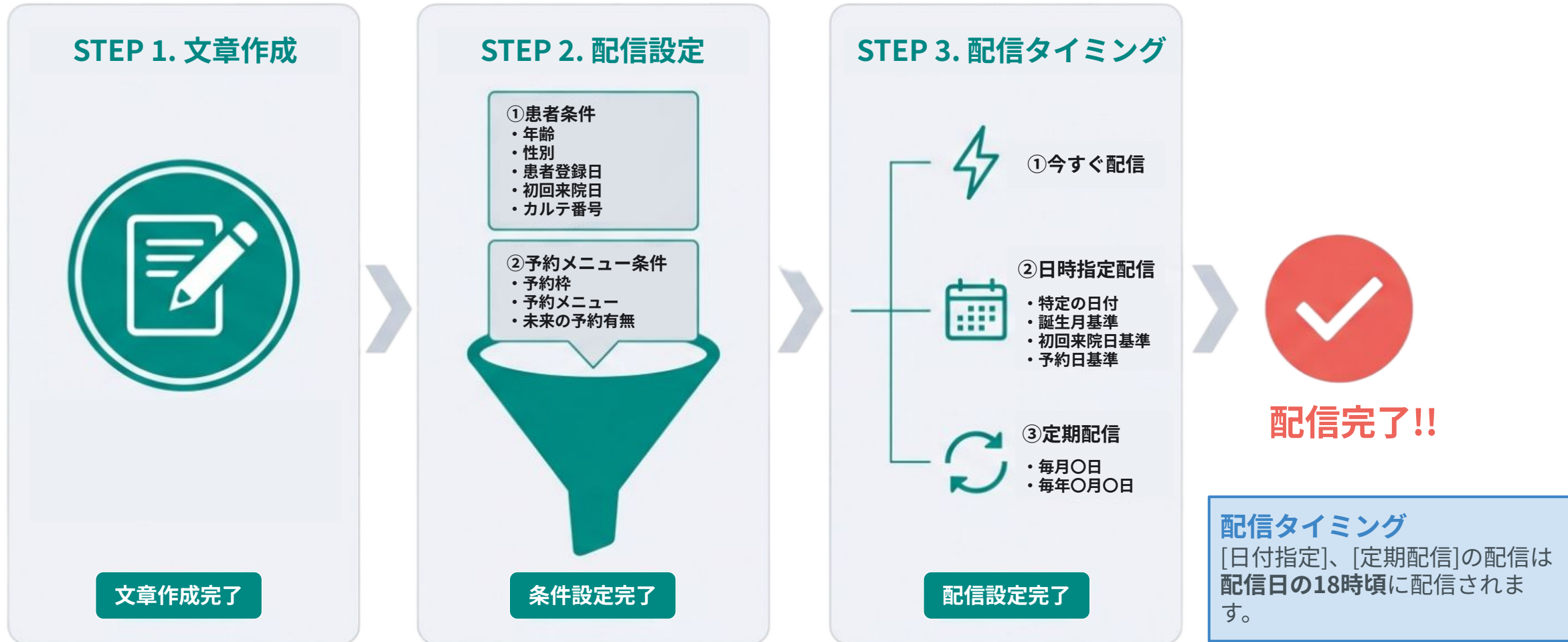
😊 守りの自動化：顧客満足度UP

フォローメッセージで診療後の関係性を続け、
患者さまの声をクリニックの力に変える



「誰に」「いつ」「何を」。

この3つを選ぶだけで、あなたのクリニックに専属のマーケティング担当者が常駐するのと同じ効果が得られます。



ユースケースは
[こちら](#)から



診療科一覧

- ・全科目共通(サンクスメッセージ・アンケート依頼)
- ・内科
- ・皮膚科
- ・眼科
- ・循環器科
- ・整形外科
- ・耳鼻咽喉科

コピー＆ペーストでそのまま使える配信文や、 参考になる配信設定をご用意しています！

全科目共通 — 1. 診察翌日のサンクスメッセージ

配信目的：患者さんとの関係構築・再来促進

STEP1 メッセージを作成する

シナリオ名：診察翌日_サンクスメッセージ

配信方法：LINE

メッセージ例：
[#cus_name_real]様

本日はご来院いただきありがとうございました。

お体の具合はいかがでしょうか。
何かお気になることがございましたら、お気軽にご相談ください。

またのご来院をお待ちしております。

◆ご予約・お問い合わせ
お電話またはWEB予約にてご予約いただけます。

STEP2 配信先を選ぶ

【患者条件】

年齢：指定しない 性別：指定しない

【予約メニュー条件】

メインメニュー：指定しない（全診療科対象）

サブメニュー：指定しない

STEP3 配信スケジュールを設定

配信タイプ：日付指定 → 前回予約起点

設定内容：前回予約日の1日後に配信

予約状況：未来の予約なし

運用ポイント・ヒント

配信は受診当日ではなく翌日が自然な印象になります。文面は簡潔で温かみのある内容にしましょう。

全12科目分をご用意！

【5月予告】シナリオ設定画面にテンプレート機能を実装予定です

0円から始められる、自由に選べる料金プラン

初期費用無料。クリニックの規模に合わせて、無駄なくスタート。

※税抜

		おすすめ	
			
フリー	スタート	スタンダード	プロ
0円	3,500円	7,000円	15,000円
月額無料	月額	月額	月額
200通	1,000通	5,000通	15,000通
年間配信上限	年間配信上限	年間配信上限	
💡 こんな医療機関様におすすめ	💡 こんな医療機関様におすすめ	💡 こんな医療機関様におすすめ	💡 こんな医療機関様におすすめ
使い勝手がわからないから、 お試して使ってみたい	ピンポイント配信でのマーケティング を気軽に始めてみたい	本格的なマーケティング 活動を展開したい	大規模運用での活用をしたい

※ プロプランについては上限の15,000通を超過した場合は1円/通で追加配信費用が発生します
※LINEでの配信はLINE公式の無料メッセージ通数を消費します。LINE公式アカウントの料金プランもあわせてご確認ください。

4月のアップデート内容

①

▲大

LINE画像送信

リンク付き画像を配信

②

▲大

メールビジュアルエディタ

HTMLメールをカンタン作成

③

●中

月齢での絞り込み

0~11ヶ月単位で指定

④

●中

予約日での絞り込み

期間指定で患者を特定

⑤

◆小

OFFメニュー表示

停止・非公開も選択可能

⑥

●中

LINE API情報表示

当月配信状況をリアルタイムで

⑦

◆小

日付バリデーション

翌日以降のみ設定可能に

⑧

●中

配信対象者確認

事前シミュレーションOK!

⑨

◆小

2通分カウント表示

画像+テキスト時に明示

① LINE画像送信（リンク付き）機能追加

重要度:大

LINEメッセージに「画像」を送れるようになりました！画像をタップで指定したURLに遷移することができます。

メッセージ形式

テキストのみ 画像のみ 画像+テキスト

テキストのみ

1通/人

従来通りのテキスト配信

画像のみ

1通/人

画像（リンク付き）のみ送信

画像 + テキスト

2通/人！

テキスト+画像を2通に分けて

❗ 「画像+テキスト」は1人あたり2通分カウント。配信上限にご注意ください！

LINE 画面イメージ



LINE 玉うさちゃんさん

こんにちは👩🏻

その後ご体調はいかがでしょうか？
美容点滴にのキャンペーンのお知らせ
です。

19:30



19:30



メニューをひらく / とじる ▶

② メールビジュアルエディタ対応

重要度:大

メール本文をリッチテキストエディタで作成できるようになりました！HTMLメールが誰でも簡単に。

切り替えトグル →

テキスト

ビジュアル

- 元に戻す / やり直し
- フォントサイズ・文字色の変更
- リンクの挿入（URL+表示テキスト指定）
- 太字 / 斜体
- 左揃え / 中央 / 右揃え / 両端揃え
- HTMLソースコード表示（上級者向け）

① ビジュアル→テキスト切り替え時、フォントサイズ・色・リンクなどの装飾情報は失われます

ビジュアルエディタ画面

本文

テキスト

ビジュアル

お名前等挿入

← → 12pt A B I ≡ ≡ ≡ >>

{#cus_name_real}さん、お久しぶりです！

前回の治療から1年が経過しました

お口（お体）のトラブルは、痛みが出る前の「**定期メンテナンス**」
がとっても大切です！

1年以上お休みされている方限定

【無料カウンセリング&特別ケア】実施中！

「特に今は痛くない」という方も、この機会リフレッシュを兼ねて
お越しくださいね

文字数: 2773 / 5000

重要度 中

③ 月齢での絞り込み追加

A. 患者条件

指定しない 条件を指定する

年齢

1歳

2ヶ月

to

1歳

10ヶ月

- 年齢条件に「ヶ月」単位を新追加
- 0～11ヶ月の範囲で指定可能
- 配信基準日時点の月齢で判定

例) 0歳6ヶ月～1歳6ヶ月の患者さんへ

重要度 中

④ 予約日での絞り込み追加

B. 予約メニュー条件

指定しない 条件を指定する

予約日

-- 年 -- 月 -- 日

※基準日から1年1ヶ月以上前の予約は検索対象外です

to -- 年 -- 月 -- 日

- 予約日をFrom～Toで範囲指定
- 詳細パネルの最上部に追加
- 他の条件とANDで組み合わせ可能

例) 2026/4/1～4/30に予約がある患者さんへ

重要度 小

⑤ 利用OFF / 公開OFFメニュー表示

B. 予約メニュー条件

指定しない 条件を指定する

利用OFFのメニューも表示する

公開OFFのメニューも表示する

- 「利用OFFのメニューも表示」チェックボックスを追加
- 「公開OFFのメニューも表示」も同様に追加
- デフォルトはOFF（従来通り）

例) 過去に使っていたメニューの患者さんへ

⑥ LINE API情報・当月配信状況表示

重要度 中

- プラン変更画面に「当月配信状況」ボックスを追加
- 配信件数・残り通数をリアルタイム表示
- LINE公式アカウントの月間配信数も確認可能

LINEdeピンポイント配信プラン変更

現在のプラン: **プロプラン**

当月配信状況

配信件数: 50 / 15,000 通 残り 14,950 通 (2)

LINE公式アカウント情報

アカウント名	GMO 株式会社
LINE月間メッセージ上限	30,000 通
LINE当月配信済み数	13 通

⑦ 日付指定：翌日以降バリデーション

重要度 小

- 当日・過去日を指定するとエラーメッセージを表示
- 「翌日以降の日付を指定してください」と案内
- エラー状態では保存不可

日付指定配信

指定した日時またはタイミングで配信します。

特定の日付に配信

2026 年 4 月 21 日

⚠ 配信日は翌日以降の日付を指定してください

⑧ 配信対象者確認ボタン追加

重要度 中

- シナリオ一覧に「対象」ボタンを追加
- 基準日を指定して対象者をシミュレーション
- カルテ番号・名前でキーワード検索も可能 ※シミュレーション結果のため変動あり

条件の設定状況

- ✓ メッセージ作成: メール
- ✓ 配信先 (患者条件): 設定済み
- ✓ 配信先 (予約条件): 指定しない
- ✓ 配信スケジュール: 日付指定

基準日: 2026/04/26

配信対象者 51 件

カルテ番号または名前で検索...

No.	カルテ番号
-----	-------

⑨ 画像+テキスト配信時の2通分カウント表示【今すぐ配信】

重要度 小

- 配信対象件数の横に通数を追加表示
- 例：50件 → (100通) と表示
- 配信完了メッセージにも送信通数を表示

配信上限情報

プラン名:	プロプラン
今月配信済み:	50通
残り配信可能数:	14,950通
配信予定件数:	85通

5月のテーマ：「テンプレート管理」 + 「公式LINE月間上限の安全網」 全5項目

①

▲大

テンプレート設定管理

- 診療科ごと／アカウント毎にテンプレートを管理
- よく使う配信文をテンプレートとして保存
- シナリオ作成時にすぐ呼び出して利用可能

②

▲大

公式LINE月間上限の事前検知・配信スキップ

- 配信前にLINE残数を自動チェック
- 残数不足時はジョブ作成せずスキップ
- スキップ履歴・新着通知でお知らせ

③

▲大

管理画面：公式LINE月間残数ポップアップ

- 残数20%以下で黄色カード（注意）表示
- 残数0で赤カード（上限到達）表示
- 全管理画面の右上に固定表示

④

●中

最終来院日フィルター追加

- 患者条件に「最終来院日」From-Toを追加
- 休眠患者のリコール配信などに活用
- 片方のみ入力で「以降／以前」検索も可

⑤

●中

今すぐ配信：上限到達時のエラー表示

- 上限到達状態で実行するとエラーダイアログ表示
- 「翌月1日以降に再配信を」と案内
- 配信スキップされた旨をわかりやすく明示

Q 毎回メッセージを送ると一定数ブロックされます。仕方がないのかもしれませんが、対策はありますでしょうか？

A 現状ピンポイント配信のご利用はなく、LINE公式からの一斉配信を利用されているようです。患者様がブロックをしているとメッセージはブロックされてしまいます。「自分には関係ない」という情報によってブロックが増える傾向があるようなので、ピンポイント配信をご利用いただき、より個別化した内容を配信いただくのも対策になります。

Q 一斉リマインドを設定する方法を知りたい。翌年の同時期の住民健診のご案内

A 性別や年齢条件などがある場合は、STEP2【配信先を選ぶ】で患者条件を絞り込みます。STEP3【配信スケジュールを設定する】で、「定期配信」を選択し『毎年〇月〇日』を設定ください。最後に配信フラグをONにすると毎年の一斉リマインドが始まります。

Q 当院の予約で、LINE予約とネット予約がありますが、それぞれの違いと設定方法がわかりません。

A 予約経路の違いになります。予約サイトの画面はWEBからでもLINEからでも同じです。WEB予約は患者様ご自身にてログインIDとパスワードを作成のうえ、都度ログインして予約をお取りいただきます。LINEは最初に患者様にて患者情報の登録（連携）をいただくと、それ以降はリッチメニューから自動でログインした状態で予約をお取りいただけます。LINEはログイン操作不要でご負担少なく予約をお取りできるので、ぜひLINE予約をおすすめください。

Q 配信数をみられる設定がありますが、基準日は何をいみするか

A 「基準日」とは、その日に配信を行うと仮定して、システムが配信対象者を計算（シミュレーション）する日付のことです。

基準日から実際の配信日までの間に、患者様の新規登録や予約のキャンセルなどデータの変動がある場合、実際の配信数と異なる場合がございます。最新の正確な件数は、配信を実行する瞬間に再集計されますので、あらかじめご了承ください。



Q 未来予約の有無の判定はどのタイミングで実施しているのでしょうか。配信予定の直前に未来予約が入ったら配信されない？ バッチ処理のタイミングを教えてください

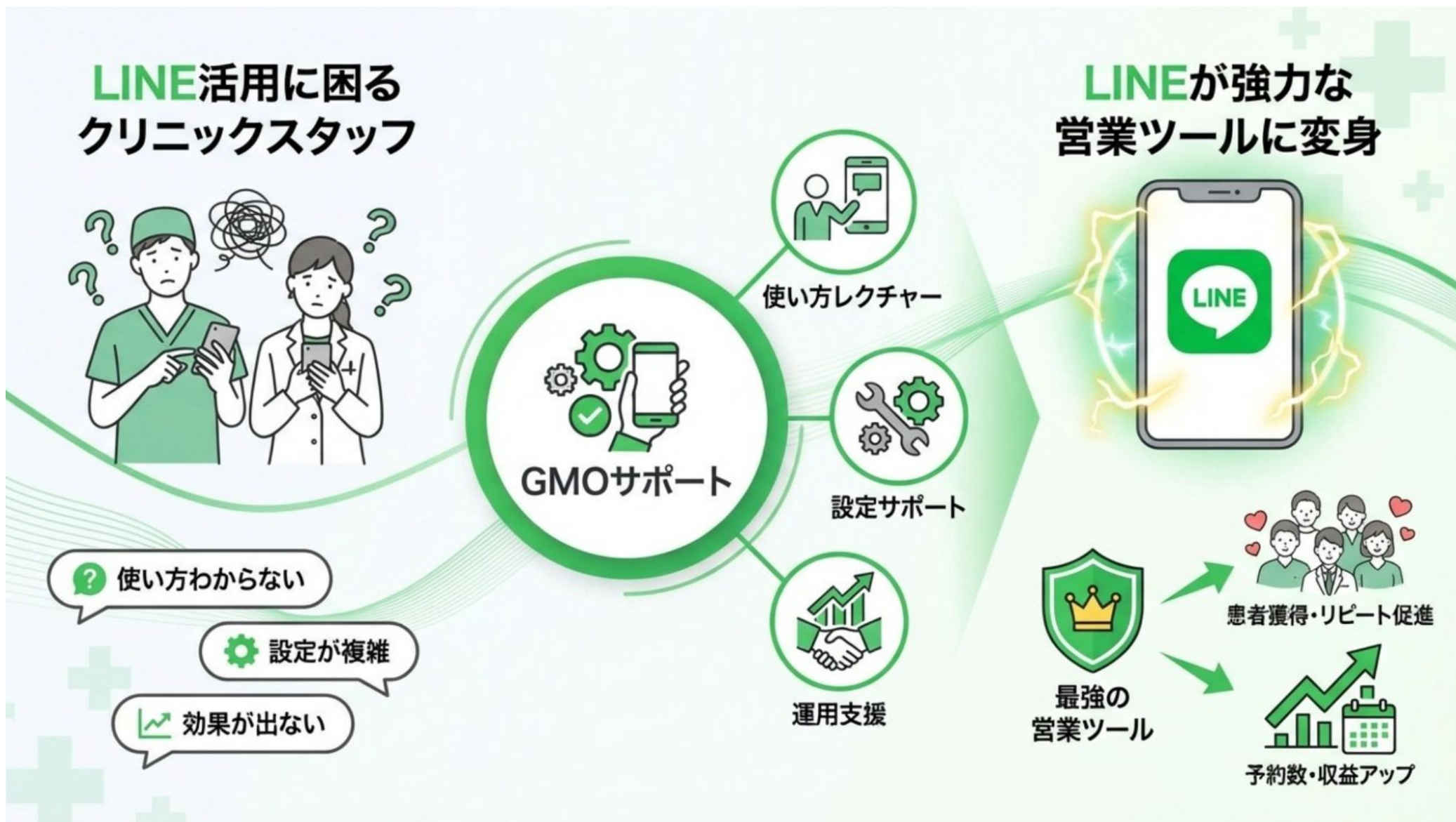
A 対象データを作成するバッチは、毎時16:00に実行されます。予約の状況で未来の予約なしで指定した場合、配信日の16:00までに指定した予約が入ったら配信されない。当日16:00に配信対象データを作成して18:00に作成したデータの配信を行うという仕組みになっています。

Q 一つのピンポイント配信で複数条件に当てはまる方がいたとき、患者様には最大一通しか送られないのでしょうか？

A はい。複数条件に当てはまる患者様でも、一つのシナリオで患者様に配信されるのは最大1通のみです。同じシナリオ内で患者様に重複して配信されることはありません。

さらに！GMOグループだからできる LINE 公式アカウントサポート強化

LINE チャンネルをさらに強化させるためにGMOグループでLINE公式アカウントをサポートします



【追加費用0円】お手続きは1分で完了いたします！

今後の貴社のLINE運用をGMOグループが強力にバックアップいたします

・商流切替(アカウント開設済)
『こちら』から



安心の窓口

不明な点やトラブル時も安心
お電話ですぐに解決



費用は同額

LINE公式費用と同額で提供
余計なコストはゼロ



項目	①直接契約	②GMOコマース経由契約
サポート体制	フォーム問合せ ※最大1週間程度	電話対応
費用	LINE社定価	
支払先	LINE社	GMOコマース社 (銀行振込orクレカ決済 ※5月以降対応予定)



1 LINEdeピンポイント配信の概要

つながる、深まる、戻ってくる
LINEdeピンポイント配信

「ハガキDM」も「電話連絡」も、もう不要
予約と連動し、コストと手間を削減まで対応可能とす。本来に必要が患者さんへ、ピンポイントで自動配信。

ピンポイント配信
シナリオ一覧
配信履歴の確認

※「ハガキDM」も「電話連絡」も、もう不要
予約と連動し、コストと手間を削減まで対応可能とす。本来に必要が患者さんへ、ピンポイントで自動配信。

※LINEdeピンポイント配信は、LINEの承認を待たない、配信が早いというメリットがあります。ただし、LINEの承認を待たないため、配信が完了するまで、配信履歴を確認することができません。

※LINEdeピンポイント配信は、LINEの承認を待たない、配信が早いというメリットがあります。ただし、LINEの承認を待たないため、配信が完了するまで、配信履歴を確認することができません。

▶ [リンクを開く](#)



2 クイックスタートガイド (PDF)

STEP1 メッセージを作成する

配信STEP 1 2 3 4

操作のポイント

- シナリオ名を入力
シナリオ名を入力します。
※シナリオ名は、配信履歴に表示されます。
- メッセージ種類を選択
LINEまたはメールを選択します。
- メッセージ本文を入力
LINE、メールいずれも最大5,000文字まで
入力可能です。
- 差し込み文字で自動挿入
患者様の名前などを自動挿入できます。
※シナリオごとに差し込み文字を設定すると、
配信時に自動で患者様の情報に置き換わります。

▶ [リンクを開く](#)



3 科目別配信文ユースケース集

全科目共通 — 1. 診察翌日のサクスメッセージ

配信目的：患者さんとの関係構築・再発促進

STEP1 メッセージを作成する

シナリオ名：診察翌日_サクスメッセージ
配信方法：LINE

STEP2 配信先を選ぶ

【患者属性】
性別：指定しない、性別：指定しない
【予約メニュー】
予約メニュー：指定しない（※診察科目別）
予約メニュー：指定しない

STEP3 配信スケジュールを設定

配信スケジュール：診察翌日 → 診察翌日
配信内容：診察翌日の1日後に配信
予約メニュー：患者さん属性

連絡ポイントコメント

配信は診察翌日ではなく翌日が自然な印象になります。文面は
配信で送られる内容にしましょう。

▶ [リンクを開く](#)



4 LINE公式アカウント 料金プラン変更方法

コミュニケーションプラン	ライトプラン	スタンダードプラン
まずは試してみたい場合に。	集客や販促目的で、メッセージ配信を活用したい場合に。	上記を越えたい高機能で、メッセージ配信を活用したい場合に。
月額定額	月額定額	月額定額
¥0	¥5,000 (税別)	¥15,000 (税別)
無料メッセージ 200通 追加メッセージ 不可	無料メッセージ 5,000通 追加メッセージ 不可	無料メッセージ 30,000通 追加メッセージ ~¥3,000 (税別) まで

▶ [リンクを開く](#)



5 【追加費用0円】LINEサポート強化について

【重要】ご利用中のクリニック様へ

追加費用0円!

費用は今と変わらず、LINEのサポート体制が大幅強化されます!

GMOコマース株式会社 Best LINE公式アカウント Growth Award受賞

LINEやフー Best LINE 公式アカウント 2025 H1

今すぐサポート強化を依頼する ▶

▶ [リンクを開く](#)



本日のアンケートは
★こちら★

